

Designação do projeto | Projeto de Reforço da Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-034839

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | COOL GRAY, LDA.

Data de aprovação | 21-03-2018

Data de início | 01-12-2017

Data de conclusão | 30-11-2020

Custo total elegível | 361 137,51 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 162 511,88 EUR

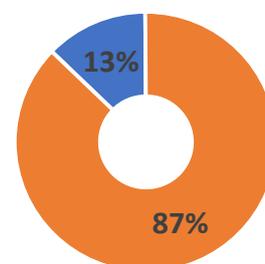
Objetivos | Consolidar a presença no mercado internacional.

Atividades | Feiras; Prospecções; Marketing Digital; Registo de Marcas; e Criação de Coleções.

Resultados atingidos | O projeto encontra-se concluído com uma taxa de execução de 87,3%. Com este projeto foram realizadas duas ações de prospecção e participação em 10 feiras em países como Espanha, França, Alemanha e Japão. Foram realizadas 2 novas coleções em cada um dos anos de vigência do Projecto para cada uma das Marcas – ‘Aerobics’ e ‘Bella B.’ – assim como diversos novos desenvolvimentos para a Marca ‘Uniform-Shoes’. Foram ainda efetuados dois registos de marca nível internacional.

O investimento elegível total executado foi de 315.534,79 euros.

Execução do Projeto



■ Aprovado ■ Executado

